
Аннотация

Каждая девушка хочет окунуться в волшебный мир Моды. Мода — это Театр! Мода вдохновляет, преображает, заставляет развиваться! Мода учит не бояться себя выражать!

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Всего 108 часов, 2 раза в неделю по 1,5 часа. Обучение по программе предполагает углубленное изучение материала, доступ к около профессиональным и профессиональным знаниям. Изучая программу «Театр моды «Вдохновение», обучающиеся смогут самостоятельно разрабатывать коллекцию для подиума, совместно пошить и показать свои творения на конкурсах. Так же они познакомятся с историей развития костюма, его влияние на общество. Чтобы скрыть недостатки в фигуре при помощи темы «Иллюзии зрительного восприятия в одежде» можно поднять себе настроение. Чтобы блистать на подиуме девушки познакомятся с секретами имиджа, грим-визажа и красивой походкой.

Оглавление

| | | |
|-----|--|-----------|
| 1 | Пояснительная записка | 4- 7 стр. |
| 2 | Ожидаемые результаты | 7 стр. |
| 3 | Критерии и способы определения результативности обучения | 8 стр. |
| 4 | Учебный план ДОП "Театр моды «Вдохновение»" | 9 стр. |
| 4.1 | 1. Модуль «Проектирование в fashion индустрии» | 10 стр. |
| 4.2 | 2. Модуль "Создаём креативную коллекцию" | 11 стр. |
| 4.3 | 3. Модуль "Назад в прошлое - история костюма" | 13 стр. |
| 4.4 | 4. Модуль "Секреты модельного агентства" | 14 стр. |
| 5 | Ресурсное обеспечение программы | 15 стр. |
| 6 | Список используемой литературы | 17 стр. |
| 7 | Приложение 1. Диагностический материал | 19 стр. |

Пояснительная записка

Программа направлена на обеспечение дополнительной теоретической и практической подготовки обучающихся после освоения ими дополнительной общеобразовательной программы художественной направленности "ШиК. Шитье и крой".

Содержание программы ориентировано на развитие одаренности обучающихся, формирование культуры творческой личности через собственное творчество.

Программа расширяет представления обучающихся о стилях и направлениях в одежде, технологической обработке изделий, развивает хореографические способности, чувство гармонии, знакомит с историей костюма, именами ведущих модельеров мира.

Актуальность.

На производстве и в бытовой жизни человека всё больше рутинной работы отдаётся роботам. Человеческий труд приобретает иные формы. И ясно, что основной ценностью общества будут не только материальные блага, но и креативность жизни, то, что добавляет и создаёт **именно человек**: своим творчеством, своими мыслями.

Изменения, происходящие в последнее время в технологиях производства, экономических и социальных отношениях, обусловили качественно новые требования к кадрам. Конкурентоспособность на современном рынке труда во многом зависит от способности работника приобретать и развивать умения, навыки, которые могут применяться в различных ситуациях. В настоящее время, успешная профессиональная и социальная карьера невозможна без готовности осваивать новые технологии, принципиальная смена которых происходит примерно раз в пять лет, адаптироваться к иным условиям труда, применять и решать новые креативные задачи. Таким образом, существенное отличие современного понимания профориентационной работы заключается в ее нацеленности не на выбор

конкретной профессии каждым обучающимся, а на формирование неких универсальных качеств у обучающихся, позволяющих осуществлять сознательный, самостоятельный профессиональный выбор, быть ответственными за свой выбор, быть профессионально мобильными.

На занятиях по программе «Театр моды «Вдохновение» обучающиеся сами ставят и решают сложные задачи: постигают секреты создания одежды – подробно разбирают технологические узлы лёгкой женской одежды, постигают секреты конструирования и моделирования, изучают современные тенденции моды.

Программа разработана в соответствии с:

- ✓ Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- ✓ Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- ✓ Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена

- распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- ✓ Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
 - ✓ План мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
 - ✓ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
 - ✓ Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
 - ✓ Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
 - ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
 - ✓ Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);
 - ✓ Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);
 - ✓ Письмо министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»).

Педагогическая целесообразность данной программы состоит в том, что обучающиеся применяют полученные знания и практический опыт в работе над творческими разработками, за счет систематизации и более углубленного изучения тем, что позволяет девушкам приобрести навыки современных, востребованных профессий в модной индустрии.

Программа позволяет развивать межпредметные связи в образовательном процессе, соединяя в единое целое работу дизайнера и хореографа, осуществляя тесную взаимосвязь с историей, изобразительным искусством, культурологией, технологией, основами черчения, геометрии, иностранных языков, химии.

Новизна программы заключается в увеличении доли активных методов обучения (работа в малых группах, выступления, показы коллекций и др.), использовании в образовательной деятельности самостоятельной дизайнерской работы обучающихся: от поиска образа до создания коллекции.

Программа «Театр моды «Вдохновение»» предусматривает учебно-воспитательную работу, направленную на усвоение одаренными обучающимися необходимого объёма знаний о социально-экономических и психофизических характеристиках профессий, востребованных в области пошива и дизайна одежды.

Основные направления образовательной программы:

- * Проектирование и создание коллекции одежды
- * Моделирование и художественное оформление одежды
- * Одежда + психология. Иллюзии зрительного восприятия в одежде
- * Основы хореографии
- * Основы создания имиджа
- * История костюма
- * Грим-визаж
- * Создание собственного бренда

Эти направления позволяют воспитанницам попутешествовать в мире разных профессий и определиться, кем быть: сегодня стать модельером, а завтра - визажистом, психологом, педагогом.

Цель образовательной программы:

создание условий для творческой самореализации личности обучающихся и их профессионального и социального самоопределения в современном обществе.

Задачи:

1. Обучающие:

- * научить методам проектирования коллекции, художественному проектированию одежды различного ассортимента;
- * научить использовать на практике возможностям зрительных иллюзий в одежде; учитывать индивидуальные психологические особенности людей при создании коллекции, внешность человека и его самосознание;
- * научить приёмам пошива изделий сложных моделей;
- * сформировать систему знаний и умений в области исторического развития художественного оформления и моделирования одежды.
- * дать основы создания собственного бренда;
- * научить приемам грим-визажа;
- * научить использовать текущие тенденции моды в своих работах;
- * обучить основам хореографии;
- * обучить общим правилам формирования имиджа.

2. Воспитывающие:

- * научить анализировать свои возможности и способности (сформировать потребность в осознании и оценке качеств и возможностей личности)
- * воспитать социальную ответственность и экологическое мышление
- * привить навыки публичных выступлений.
- * привить интерес к культуре и истории своего народа, России.

3. Развивающие:

- * формирование потребности к внутреннему саморазвитию;
- * научить отстаивать свои взгляды и интересы без агрессии к окружающим;
- * формирование творческого, внимательного отношения к изменениям, происходящим в окружающем пространстве.
- * научить использовать информационно-коммуникационные технологии для творческой деятельности, ориентироваться в мире новых технологий и использовать их на практике;
- * научить разбираться в содержании профессиональной деятельности разных направлений индустрии моды;

Целевая аудитория (возраст детей): возраст обучающихся 14-17 лет.

Контингент обучающихся по программе «Театр моды «Вдохновение» формируется из одарённых, креативных, трудолюбивых, активно участвующих в деятельности объединения обучающихся, прошедших обучение по программе "ШиК. Шитье и крой".

Возрастные и психологические особенности обучающихся. Этап подросткового развития 14-17 лет характеризуется бурным, скачкообразным характером развития, т.е. происходящими за сравнительно короткий срок многочисленными качественными изменениями прежних особенностей, интересов и отношений ребёнка, появлением у подростка значительных субъективных трудностей и переживаний. Происходит развитие самосознания – представления о том, что он уже не ребёнок, т.е. чувство взрослости, а также внутренней переориентацией подростка с правил и ограничений, связанных с моралью послушания, на нормы поведения взрослых. Подросток стремится к общению и к совместной деятельности, таким образом, обучение по программе Театр моды "Вдохновение", организация занятий в малой творческой группе удовлетворяет эти потребности.

Сроки реализации программы:

Программа рассчитана на 1 год обучения, состоит из 4 модулей.

Всего 108 часов, 2 раза в неделю по 1,5 часа. Обучение по программе предполагает углубленное изучение материала, доступ к около профессиональным и профессиональным знаниям.

Формы обучения: теоретические и практические занятия, самостоятельная работа.

Формы организации деятельности: по группам, малыми группами, индивидуально (при подготовке к конкурсным мероприятиям).

Ожидаемые результаты

Личностные результаты обучающиеся научатся

- * проявлять интерес к культуре и истории своего народа, России;
- * осознанно выбирать вид деятельности;
- * выражать положительное отношение процессу познания: проявлять внимание, желание больше узнать, удивление;
- * способности к волевому усилию при достижении поставленной цели;
- * способности давать адекватную оценку качества выполнения работ другими людьми;

▲ *в решении проблем:*

- * ставить для себя цель и уметь её добиться;
- * проводить текущий контроль реализации плана деятельности;
- * анализировать результат и процесс деятельности;

Метапредметные результаты

Познавательные УУД. Обучающийся должен уметь:

- применять навыки учебно-исследовательской и проектной деятельности,
- самостоятельно осуществлять поиск методов решения практических задач,
- иметь общее представление о предполагаемом результате своей деятельности,
- высказываться по поводу полученного результата,
- ориентироваться в различных источниках информации,
- демонстрировать понимание полученной информации,
- демонстрировать понимание вводов по определенному вопросу.

Коммуникативные УУД. Обучающийся должен уметь:

- соблюдать нормы речи в простом высказывании,
- соблюдать нормы изложения простого текста,
- работать с вопросами на уточнение,
- предпринимать взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих,
- соблюдать процедуру при работе в группе.

Регулятивные УУД. Обучающийся должен уметь:

- самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность,
- определять наиболее эффективные способы достижения результата,
- демонстрировать понимание цели и задачи деятельности,
- анализировать причины успеха или неуспеха учебной деятельности.

Предметные результаты

Обучающиеся научатся:

- * принципам проектирования одежды. Методы проектирования: «Комбинаторные методы формообразования», «Метод модульного проектирования», «Метод деконструкции»;
- * образно-ассоциативному подходу к проектированию костюма. Особенности творческого процесса. Творческие источники, используемые при проектировании костюма. Создание художественного образа;
- * типам коллекций одежды. Этапы разработки коллекции. Особенности проектирования коллекции. Факторы гармонизации и структура коллекции;
- * закономерности композиции костюма;
- * гармонизации фигуры при помощи иллюзии зрительного восприятия;
- * основным принципам создания имиджа человека, основы стиля;
- * решению творческих задач по созданию коллекции одежды, дизайну одежды и созданию имиджа человека;
- * созданию собственного бренда;
- * конструирование и моделирование легкой женской одежды;
- * основным принципам создания имиджа человека, сценического образа – основы макияжа, грим-визажа;
- * самопрезентации на сцене, подиуме;

**Критерии и способы определения результативности
методы отслеживания результативности:**

-педагогический анализ;

- выполнение обучающимися диагностических заданий, творческих проектов;
- участие обучающихся в конкурсных мероприятиях (выставки, фестивали, конкурсы и т.д.).

Формы подведения итогов

продуктивные формы:

- выставки продуктов (творческих проектов) деятельности обучающихся: эскизов, моделей одежды, коллекций одежды;
- участие обучающихся в конкурсных мероприятиях (выставки, фестивали, конкурсы и т.д.).

документальные формы:

- диагностические задания;
- протоколы аттестации обучающихся.

Диагностические материалы разработаны педагогом, на основе педагогического опыта. (Приложение 1)

Учебный план ДОП "Театр моды «Вдохновение»"

| № п/п | Наименование модуля | Количество часов | |
|----------|--------------------------------------|------------------|-----------|
| | | Всего | Теория |
| 1 | "Проектирование в fashion индустрии" | 24 | 4 |
| 2 | "Создаём креативную коллекцию" | 53 | 5 |
| 3 | "Назад в прошлое - история костюма" | 19 | 5 |
| 4 | "Секреты модельного агентства" | 12 | 2 |
| | ИТОГО: | 108 | 16 |

1. Модуль «Проектирование в fashion индустрии»

Творческий процесс – чрезвычайно сложное, порой необъяснимое, явление, но его можно подвергнуть некоторому анализу. В дизайне одежды важно проследить, как происходит придумывание, фантазирование не вообще, а на заданную тему, и каким образом достигается результат.

Цель модуля: формирование системы знаний и умений в области проектирования одежды, проектирования коллекции, создания собственного бренда.

Задачи модуля:

- изучить методы проектирования;
- изучить образно-ассоциативный подход к проектированию;
- познакомить с методами творчества, применяемыми при проектировании одежды;
- изучить правила проектирования коллекции;
- изучить иллюзии зрительного восприятия;
- изучить алгоритм создания собственного бренда;
- научить самостоятельно проектировать рекламные продукты при помощи работы с графическим планшетом «Genius» ;

Предметные ожидаемые результаты

Обучающийся должен знать:

- методы проектирования: комбинаторный, модульный, метод деконструкции,
- методы творчества, применяемыми при проектировании одежды,
- основные приёмы, связанные с применением иллюзий зрительного восприятия;
- алгоритм создания собственного бренда.

Обучающийся должен уметь:

- применять при проектировании коллекции одежды вертикальную симметрию, асимметрию, ритм, контраст, разномасштабный рисунок на ткани,
- проектировать коллекцию одежды в романтическом, классическом, спортивном, деловом, авангардном, фольклорном, фантазийном стилях;
- научатся создавать надписи для статьи, фотографий при помощи ПО графического планшета «Genius»;
- научатся разрабатывать логотипы, рекламную продукцию при помощи ПО графического планшета «Genius»;
- продвигать собственный бренд через социальные сети.

Обучающийся должен приобрести навык:

- проектирования коллекции одежды.

Учебно-тематический план модуля 1 «Проектирование в fashion индустрии»

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|-------|---|------------------|----------|
| | | Всего | Теория |
| 1 | Проектирование одежды-методы проектирования. | 12 | 2 |
| 2 | Иллюзии зрительного восприятия образа | 8 | 1 |
| 3 | Создание и продвижение собственного бренда. Графический планшет «Genius». | 4 | 1 |
| | Итого: | 24 | 4 |

Содержание разделов учебно-тематического модуля 1 «Проектирование в fashion индустрии»

Тема 1. Проектирование одежды-методы проектирования (12 ч.)

Занятие 1 - 14

Теория. Проектирование одежды. Методы проектирования: «Комбинаторные методы формообразования», «Метод модульного проектирования», «Метод деконструкции». «Понятие костюма», «Ассортимент, комплект — основные понятия».

Практика. Эскиз одежды по изученным темам. Создание коллажей.

Тема 2. Иллюзии зрительного восприятия образа (8 ч.)

Занятие 15 – 24

Теория. Общие вопросы гармонизации фигуры. Гармонизация фигуры с помощью эффектов и иллюзий зрительного восприятия.

Практика. Эскиз одежды по изученным темам.

Тема 3. Создание и продвижение собственного бренда. Графический планшет «Genius» (4 ч.)

Занятие 9-12

Теория. Алгоритм создания надписей для статьи, фотографий. Алгоритм разработки граффити на стене Vkontakte. Алгоритм разработки логотипов.

Практика. Самостоятельное создание надписей для статьи, фотографий.

Самостоятельное создание граффити своего бренда на стене Vkontakte.

Самостоятельное создание логотипов своего бренда.

2. Модуль "Создаём креативную коллекцию"

Данный модуль разработан для креативных учеников, умеющих самостоятельно изготавливать одежду разной сложности. Обучающимся предлагается поработать с более неэлементарными моделями и тканями, готовыми слаженно работать в команде.

Цель модуля: Приобщение детей к около профильному пространству в модной индустрии. Развитие теоретических и практических навыков при создании коллекции одежды более сложных в обработке и крое.

Задачи модуля:

- познакомиться с модными новинками: форма, цвет, фактура;
- научить самостоятельно делать эскизы одежды с учетом пропорции строения человека, а также с учётом свойств ткани;
- научить правильно снимать мерки;
- научить конструированию изделий по заданному алгоритму;
- научить самостоятельному раскрою изделия на ткани;
- научить подготовить изделие к примерке;
- научить исправлять дефекты в изделиях при примерке;
- научить самостоятельно изготавливать качественные изделия;
- научить декорировать изделия.

Предметные ожидаемые результаты

Обучающийся должен знать:

- современные модные тенденции,
- правила снятия мерок для пошива одежды,
- правила выкраивания изделий на ткани,
- правила исправления дефектов после примерки.

Обучающийся должен уметь:

- делать эскизы одежды,
- правильно снимать мерки,
- строить самостоятельно основу изделия,
- моделировать изделия,
- выкраивать изделия на ткани,
- готовить изделия к примерке, исправлять дефекты,
- выполнять влажно-тепловую обработку изделий

Обучающийся должен приобрести навык:

- создания коллекции.

Учебно-тематический план модуля 2 "Создаём креативную коллекцию"

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|----------|--|------------------|----------|
| | | Всего | Теория |
| 1 | Знакомство с модными тенденциями и новинками. Эскиз коллекции одежды. | 3 | 1 |
| 2 | Создание коллекции одежды для выступления театра моды «Вдохновение» | 50 | 4 |
| | Итого: | 53 | 5 |

Содержание разделов учебно-тематического модуля 2 "Создаём креативную коллекцию"

Тема 1. Знакомство с модными тенденциями и новинками. Эскиз коллекции одежды (3 ч.).

Занятие 1-3

Теория. Знакомство с модными тенденциями. Изучение предлагаемых моделей. Новинки в области текстильной промышленности. Модная цветовая палитра. Выбор ткани, фурнитуры для будущего изделия.

Практика. Эскиз коллекции одежды.

Тема 2. Создание коллекции одежды для выступления театра моды «Вдохновение» (50 ч.)

Занятие 4-53

Теория. Снятие мерок для построения изделий. Припуски на свободное облегание. Виды пройм, рукавов. Построение начальной конструкции изделия. Построение изделий в тетради и в натуральную величину. Раскрой изделий на ткани. Обработка технологических узлов изделий.

Практика. Снятие мерок. Построение начальной конструкции изделия. Построение начальной конструкции изделия. Построение изделий в тетради и в натуральную величину. Раскрой изделий на ткани. смётывание, примерка, исправление дефектов. Пошив изделий. Окончательная ВТО изделий

3. Модуль "Назад в прошлое - история костюма"

История костюма представляет собой отражение истории человека и человеческого общества. Социальное устройство общества, культура, мировоззрение, уровень развития техники, торговые связи между странами – всё это в той или иной степени находило выражение в тех костюмах, которые носили люди в определённую эпоху. Современный костюм – это результат длительной эволюции, определённый итог творческих открытий и достижений, плод усовершенствованного опыта многих поколений.

Включение в план модуля темы «Экологические проблемы и основные тенденции в современном дизайне одежды» обусловлено озабоченностью современного общества экологическими проблемами, которая стала одной из причин формирования концепции в дизайне («средовой подход»), радикально пересматривающей средства, методы и ценности дизайна. Эта концепция предполагает включение дизайнерского проекта в реально существующий культурный контекст с учётом экологических факторов.

Цель модуля: формирование системы знаний и умений в области исторического развития художественного оформления и моделирования одежды.

Задачи модуля :

- познакомить с историей возникновения одежды,
- изучить историю костюма по эпохам,
- научить распознавать костюм по эпохам,
- познакомить с экологическими проблемами и основными тенденциями в современном дизайне одежды.

Ожидаемые результаты освоения модуля.

Обучающиеся научатся:

- распознавать развитие костюма по эпохам;
- беречь экологию;
- научиться использовать вторичные материалы при создании одежды.

Учебно-тематический план модуля 3 " Назад в прошлое - история костюма"

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|----------|--|------------------|----------|
| | | Всего | Теория |
| 1 | Изучение развития костюма по эпохам – от первобытного мира до конца XX века. | 17 | 4 |
| 2 | Экологические проблемы и основные тенденции в современном дизайне одежды | 2 | 1 |
| | Итого: | 19 | 5 |

Содержание разделов учебно-тематического модуля 3 " Назад в прошлое - история костюма"

Тема 1. Изучение развития костюма по эпохам – от первобытного мира до конца XX века (17 ч.)

Занятие 1-17

Теория. Возникновение одежды. Первобытный костюм. Костюм древнего мира. Костюм европейского средневековья. Костюм эпохи Возрождения. Костюм Нового времени (XVII- XVIII веков). Костюм XIX века. Костюм XX века.

Практика. Эскизы исторических костюмов по пройденным темам в разных техниках.

Тема 2. Экологические проблемы и основные тенденции в современном дизайне одежды (2 ч.)

Занятие 18-19

Теория. Познакомить с экологическими проблемами в современном обществе. Познакомить с концепцией включения дизайнерских проектов в реально существующий культурный контекст с учётом экологических факторов.

Практика. Эскизы костюмов, предлагающие использование вторичных материалов.

4. Модуль "Секреты модельного агентства"

Каждому человеку свойственен интерес к своему внешнему виду. Люди хотят быть красивыми, привлекательными и современными. Каждой девушке полезно научиться создавать наиболее выигрышный внешний образ – имидж тела. В этом модуле мы хотим помочь девушкам создать свой индивидуальный имидж.

Цель модуля: формирование знаний и умений в области создания своего и сценического образа.

Задачи модуля:

- изучить пропорции человеческого лица;
- изучить цветотип людей;
- научить правильно наносить макияж;
- научить создавать сценический образ;
- научить правильно создавать свой имидж.

Ожидаемые результаты освоения модуля.

Обучающиеся научатся:

- правильно создавать свой образ;
- создавать сценический образ.

Учебно-тематический план модуля 4 "Секреты модельного агентства"

| № п/п | Название темы | Количество часов | |
|-------|---|------------------|----------|
| | | Всего | Теория |
| 1 | Создание сценического образа – грим-визаж | 3 | 0,5 |
| 2 | Презентация внешности. Создайте свой имидж сами | 3 | 0,5 |
| 3 | Основы хореографии. | 6 | 1 |
| | Итого: | 12 | 2 |

Содержание разделов учебно-тематического модуля 4 "Секреты модельного агентства"

Тема 1 . Создание сценического образа – грим-визаж (3 часа)

Занятие 1-3

Теория. Пропорции человеческого лица. Цветовые типы людей. Правила подбора цветовой палитры макияжа. Правила нанесения макияжа.

Практика. «Создайте свой макияж». «Создайте сценический грим».

Тема 2. Презентация внешности. Создайте свой имидж сами (3 часа)

Занятие 4-6

Теория. «Язык одежды». «Самооценка внешности: от кажущегося к реальности». «Истоки имиджа». «Цветотип внешности». «Иллюзии зрительного восприятия».

Практика. Эскиз одежды по теме «Имидж», «Цветотип внешности», «Иллюзии зрительного восприятия».

Тема 3. Основы хореографии. (6 часов)

Занятие 7-12

Теория. Позиция рук, ног. Осанка. Подиумная походка.

Практика. Отработка изученного материала.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Методическое

Образовательные технологии:

Для реализации программы используются: технология личностно-ориентированного обучения, индивидуальные и групповые методы обучения.

Виды занятий:

- Лекции, беседы – развивают способности слушать, замечать.
- Диалоги, обсуждения – развивают речь, умение грамотно говорить, высказывать своё мнение, логически мыслить, умение спорить и слушать оппонента.
- Выставки, конкурсы – развивают способности демонстрировать собственные достижения, умение добиваться целей.
- Практическая и самостоятельная работа – закрепляет умения и навыки по созданию эскизов моделей, работы с тканью, с утюгом, работа на компьютере, на швейной машине.

Учебно-методический комплекс

Учебные пособия:

- специальная литература;
- аудиоматериалы (фонограммы музыкальных произведений)
- электронные средства образовательного назначения (презентации).

Дидактические материалы:

Наглядные пособия:

- видеозаписи;
- схемы;
- таблицы;
- журналы мод.

Раздаточный материал:

- лекала;
- выкройки;
- шаблоны;
- бланки диагностических заданий.

Методическое обеспечение:

- Образовательная программа
- Инструкции по охране труда и технике безопасности
- Диагностическая карта
- Программа по правилам дорожного движения «Азбука дороги»
- Программа по изучению правил пожарной безопасности
- Программа по здоровьесбережению «Твоя жизнь-твой выбор»
- ПО графического планшета «Genius»

Материально-техническое оснащение программы

Для проведения теоретических занятий необходимы:

- учебный кабинет;
- компьютер;
- проектор.

Для практических занятий необходимы:

- Швейная машинка
- Утюг, гладильная доска
- Ткань, клеевая
- Ножницы, иглы, нитки, портновский мел, калька
- Бумага для рисования, краски, карандаши, ластик
- Прикладные материалы: кожа, фетр, джинсовая ткань, войлок
- Фурнитура: пуговицы, стразы, ленты, тесьма и т. п.
- Набор для грима
- Компьютер
- Графический планшет «Genius»

Список литературы

Литература для педагога:

1. Духновский Сергей Витальевич. Диагностика межличностных отношений. Психологический практикум. – СПб: Речь, 2010 г.
2. Макаренко Антон Семенович «Человек должен быть счастливым». – М.: Издательский дом «Карпуз», 2009 г. (Педагогика детства)
3. Наталья Викторовна Касицина, Нина Николаевна Михайлова, Семен Михайлович Юсфин. Четыре тактики педагогики поддержки. Эффективные способы взаимодействия учителя и ученика. – СПб: изд-во Речь, М.: Сфера, 2010 г.
4. Журнал «Psychologies. Психология» подписка 2021-2022г.- М: ООО «Издательский Дом» АФС».

Специальная литература

1. Композиция костюма. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений/Г.М.Гусейнов, В.В.Ермилова, Д.Ю.Ермилова и др.- 2-е изд. – М: Издательский центр «Академия»,2004г.
2. А.Т.Труханова. Технология женской и детской лёгкой одежды. 3-е изд. - М: «Лёгкая и пищевая промышленность»,1983г.
3. Г.Н.Александрова .100 моделей женских юбок.- Минск: «Полымя»,1993 г.
4. Институт индустрии моды. Школа моды и кроя имени Евгении Матузовой. Каталог модного ассортимента. Женские брюки. – М: АНОО «Институт индустрии моды», 2000 г.
5. Горина Г.С. Моделирование форм одежд.- М: «Легпромбытиздат», 1982г.
6. Саламатова С.М. Конструирование одежды. - М: «Легпромбытиздат», 1984г.
7. Журнал «International Textiles» подписка 2020-2021.- М: «КонЛигаПресс»,
- 8.Л.С.Мхитарян. Дефекты одежды. Справочник.- М.: «Сталкер», 2006г.
- 9.Э.М.Дейвид. Жертвы моды. Опасная одежда прошлого и наших дней.- М: «НЛО», 2016г.

Интернет — источники :

- lekala.info/leko/firm1.html
- <https://infourok.ru/ekonomicheskaya-gramotnost-na-urokah-obschestvoznaniya-razrabotka-meropriyatiya-2629556.html>

Литература для обучающихся:

1. Сёстры Сорины, серия «Одежда плюс психология» - М: «Издательство Гном и Д», 2004 г.
2. Журнал «Ателье» подписка 2020-2021 года. М: «КонЛигаПресс».
3. Журнал «Burda» подписка 2020-2022 года. М: «Издательский дом «Burda».
4. В.В.Ермилова, Д.Ю.Ермилова. Моделирование и художественное оформление одежды.- М: «Издательский центр «Академия», 2000г.
5. Журнал «Индустрия моды» подписка 2018-2019.- М: «КонЛигаПресс».
6. В. Руга, А. Кокорев . «Барышни и дамы»- М.: «ОЛМА Медиа Групп», 2020.

Приложение 1

Диагностика результатов освоения обучающимися дополнительной общеобразовательной программы «Театр моды «Вдохновение»

| Критерии оценки личности обучающихся в объединении «Театр моды «Вдохновение» Педагог Тершукова Е.Е. Дата диагностирования _____ | | Ф.И.О. обучающихся | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | | | | | | | | |
| Отношение к себе и людям | | | | | | | | | | | | | |
| Низкий уровень 1-3 балла | 1. Находится на занятиях без желания. Не принимает участия в коллективном творческом процессе. | | | | | | | | | | | | |
| | 2. Пришел в творческое объединение «за компанию», Не может определиться - зачем ему это надо. | | | | | | | | | | | | |
| | 3. В творческое объединение привели родители. Редко под влиянием внешних факторов, проявляет интерес к творческой деятельности. | | | | | | | | | | | | |
| Средний уровень 4-6 баллов | 4. Периодически стремится к творческой деятельности, побуждаемый выделиться среди других. | | | | | | | | | | | | |
| | 5. Часто стремится к совместной творческой деятельности в целях общения с друзьями и самовыражения. | | | | | | | | | | | | |
| | 6. Регулярно стремится к творческой деятельности, старается хорошо выполнить дело | | | | | | | | | | | | |
| Высокий уровень 7-10 баллов | 7. Участвует в творческом процессе, появляется мотив самореализации. | | | | | | | | | | | | |
| | 8. Участвует в творческом процессе, потому что получает от этого удовольствие. | | | | | | | | | | | | |
| | 9. Участвует в творческом процессе, побуждаемый потребностью и самореализацией. | | | | | | | | | | | | |
| | 10. Активно стремится к совместной творческой работе, имеет большой творческий потенциал. | | | | | | | | | | | | |
| Отношение к делу | | | | | | | | | | | | | |
| Низкий уровень 1-3 балла | 1. Не проявляет старательность, работу не доводит до конца, присутствует больше, как наблюдатель. | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p>Высокий уровень 7-10 баллов</p> | <p>Аккуратно раскладывает выкройки, правильно делает обмеловку, экономит ткань, аккуратно выкраивает изделие</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>3</p> | <p>Пошив изделия</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Низкий уровень 1-3 балла</p> | <p>Неаккуратно сметывает изделие . Плохо знает как исправить дефекты посадки изделия при примерке. Неаккуратно выполняет технологические узлы.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Средний уровень 4-6 баллов</p> | <p>Аккуратно выполняет сметывание деталей. Не умеет самостоятельно исправлять дефекты посадки изделия при примерке. Неаккуратно выполняет технологические узлы.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Высокий уровень 7-10 баллов</p> | <p>. Аккуратно выполняет сметывание деталей. Самостоятельно исправляет дефекты посадки изделия при примерке. Аккуратно выполняет технологические узлы.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | |